

SMLK

Smart Media Laboratory Korea

2025

Copyright © 2022 SMLK All rights reserved.

索引

SMLK是

公司概况 03

组织机构 04

我们的服务

AD咨询 05

媒体代理

内容创新

媒体销售

整合

媒体解决方案

代理_韩国/海外 06

销售_官方销售媒体 07

解决方案_ SMLK OMS 08

认证与知识产权 09

内容创建

SMLK工作室 10

作品集

广告活动 12

咨询服务 29

视频制作 32

我们为您的创新增添价值

趋势的转变需要一种新的广告模式。

针对市场变化量身定制的战略媒体运营和内容规划为客户在每个接触点提供了宝贵的体验。

SMLK的战略和专业知**识**将成为重新定义客户价值的转折点。

通过利用大数据和人工智能驱动的解决方案，我们引领户外广告市场的数字化转型，通过定制的故事内容创造持续和有影响力的价值。

最佳团队， 非凡广告。

我们提供专注于户外媒体和内容创作的最优解决方案。

为了为我们的客户创造可持续的价值，SMLK由具有丰富经验和专业知识的领域专家领导。我们的主要和次要责任制度，结合快速的信息共享框架，最大限度地提高了运营效率。我们提供整合、可靠、无缝的一站式服务，以满足您的需求。

| 战略业务 | 媒体 | 内容 | 销售 |
|--------|---------|------|--------|
| 战略规划 | 广告咨询 | 内容规划 | 国内销售 |
| 媒体开发 | 媒体代理 | 内容创作 | 国际销售 |
| 媒体策略 | 媒体策划与采购 | 设计 | 官方媒体销售 |
| 解决方案开发 | 国际媒体代理 | | |

我们的服务

让每个人都成为冠军

我们提供专注于户外媒体和内容创作的最优解决方案。

SMLK由各个领域经验丰富的专家推动，他们积累了专业知识，致力于为客户创造可持续价值。

通过主要和次要责任制度以及高效的信息共享框架，我们最大限度地提高了运营效率，并提供了整合、值得信赖和无缝的一站式服务。

广告咨询

我们通过分析目标受众、消费者行为、流量数据和媒体趋势，提供基于数据的优化活动解决方案。这使得广告活动的执行更加专业和高效。

媒体代理

凭借超过20年的丰富经验和专业知识，我们通过战略性的媒体策划以及国内外媒体采购，提供最优的媒体代理服务，最大限度地提高效率。

内容创新

我们为您的品牌产品和服务提供多样化且可持续内容的策划与制作的一站式无缝服务。
服务内容包括广告、宣传视频、YouTube内容以及网络剧。

媒体销售

SMLK通过与多种户外媒体的官方销售代理协议，提供更快速且更具竞争力的媒体服务。

媒体代理

户外媒体 (韩国与海外)

通过SMK广泛的网络，我们提供覆盖韩国各地区和全球主要城市的媒体代理服务。

- 韩国超过500个户外媒体，覆盖40,000个广告点位。
- 全球40个国际城市超过200个数字户外媒体

韩国 / 美国 (纽约、洛杉矶、旧金山) / 巴西 (巴西利亚、里约热内卢)

中国 (北京、上海、广州) / 中国 (香港) / 中国台湾 (中国台北) / 日本 (东京、大阪) / 马来西亚 (吉隆坡)

泰国 (曼谷) 印度尼西亚 (雅加达) / 越南 (胡志明市、河内) / 新加坡 (新加坡)



官方销售媒体

官方销售媒体

除了SMLK的媒体采购解决方案外，我们还与多种户外媒体建立了官方销售代理协议，提供高度竞争力的服务。

[Media List]

| | 首尔地区 | | 釜山及全国地区 |
|---|-------------------|----|------------------|
| 1 | 首尔其他地区出租车车身广告 | 10 | 首尔站 扶养大厦 |
| 2 | 首尔地区公交候车亭广告 | 11 | 市政厅前 才能教育大厦 |
| 3 | 首尔明洞自由商街大厦 | 12 | 江西区厅十字路口 贵多拉米办公楼 |
| 4 | 蚕室站 UTOPIA | 13 | 金浦机场 东亚大厦 |
| 5 | 弘大入口站 SCARLET 电子屏 | 14 | 学一大厦 (三星广场) |
| 6 | 梨大十字路口中央大厦 | 15 | 圣宝大厦 |
| 7 | 光化门清溪广场 清溪停车塔 | 16 | 东大门 HELLO APM |
| 8 | 光化门清溪广场 清溪韩国大厦 | 17 | KTX首尔站 LED电子屏 |
| 9 | 光化门贞善 现代大厦 | 18 | 世界大厦 (FELICE 大厦) |
| | : | 18 | : |



解决方案

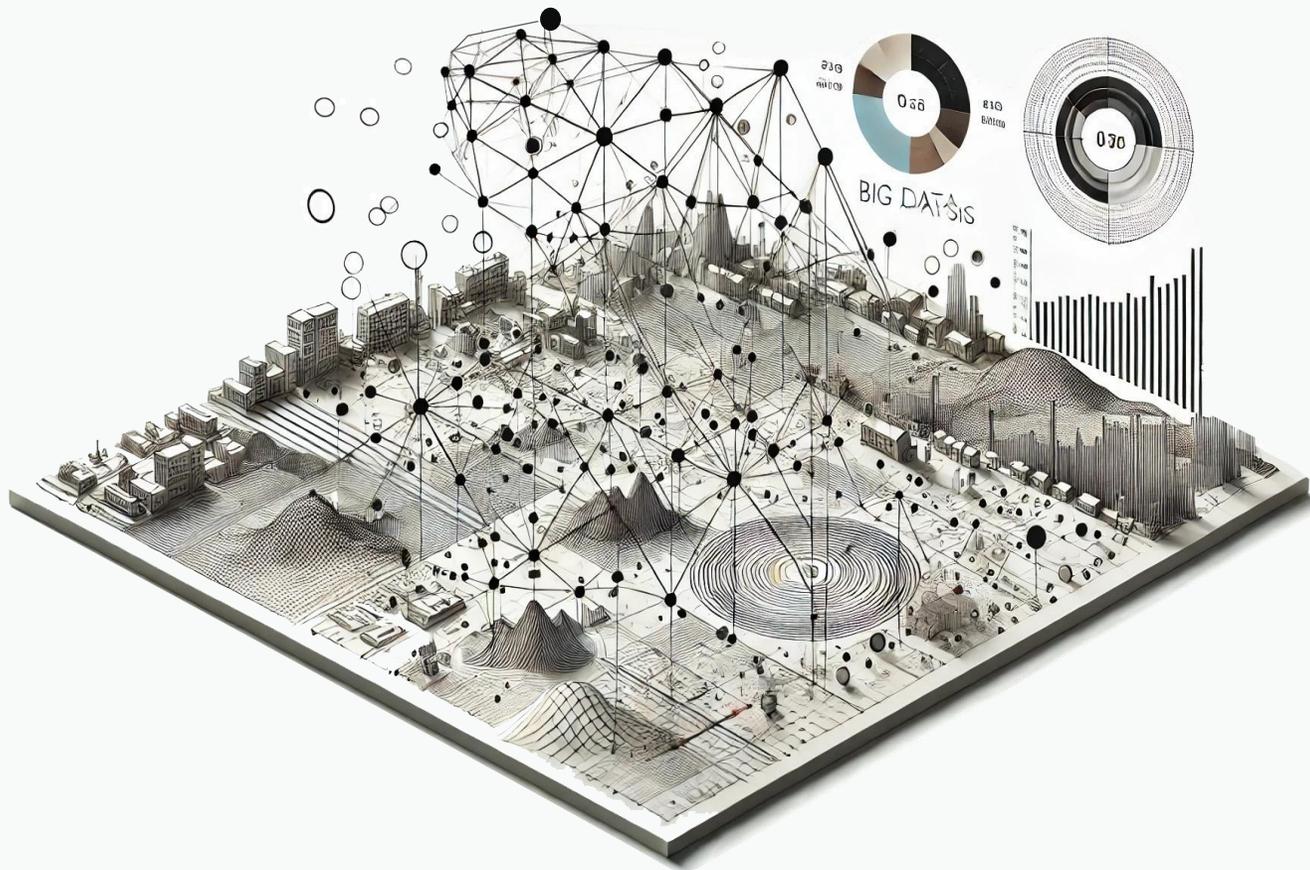
户外媒体解决方案 “SMLKOMS”

在执行户外广告活动时，我们利用由大数据驱动的人工智能，根据客户需求推荐目标广告媒体。

通过SMLK独有的户外广告提案解决方案，我们可以在全国40000多个地点访问700多种广告媒体的信息，不受任何时间或语言限制。

#居住人口 #上班族流动#高收入群体 #低收入群体 等

#户外广告牌 等



License

License & Intellectual Property / 认证与知识产权

SMLK有限公司已获得风险企业认证，拥有12项登记著作权及1项专利申请，充分体现了我们在创新发展与知识产权保护方面的综合实力。同时，设立的专属研发部门不断推动服务质量的提升，并进一步巩固我们作为户外广告行业趋势引领者的地位。

著作权登记列表



数据库_居住人口



数据库_媒体资源



数据库_人流数据



GIS (地理信息系统)



客户关系管理系统



办公事务管理系统



应用软件 (其他)



多媒体创作软件



文档编辑工具



网页创作工具



终端用户数据库管理系统



演示文稿软件

风险企业认证



韩国中小企业及创业部

研发部门认证



韩国科学技术信息通信部

专利申请



韩国专利厅

户外广告师资格认证



韩国户外广告协会

Studio SMLK

构建可持续价值

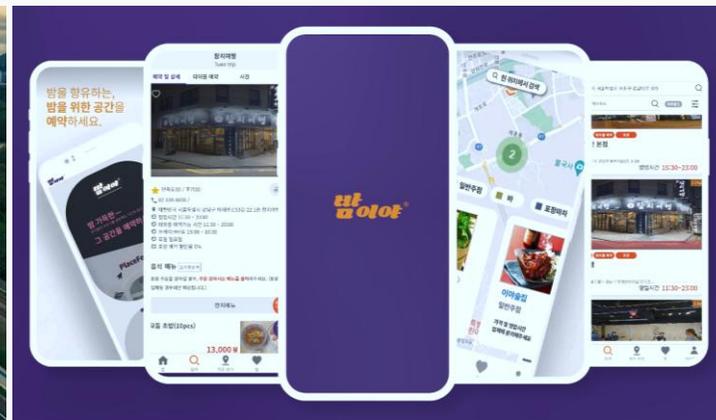
广告视频 / 宣传视频 / 产品视频 / 无人机拍摄 / 动态图形

SMLK的整合制作流程确保从策划、拍摄到剪辑和后期制作的每个环节都得到系统化管理。

通过引人入胜的叙事和专业能力，我们在视觉上增强客户的竞争力，培养共鸣和信任。

高质量的交付成果不仅超越趋势，更为品牌和消费者创造多年共鸣的可持续价值。

我们深刻理解客户的愿景和信息，致力于提供卓越的视频制作服务，将他们的想法变为现实。



SMLK

标志性活动

2022~2024

广告活动

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| UNDER ARMOUR | 11 |
| ISSEY MIYAKE | 12 |
| SHISEIDO | 13 |
| SOCAR | 14 |
| AMOREPACIFIC | 15 |
| KOLONG GLOBAL | 16 |
| Cham Joeun Travel | 17 |
| SQUARE ENIX | 18 |
| Brita Korea | 19 |
| Woorim FMG | 20 |
| Universal Pictures Korea | 21 |
| Jeju Biennale (Government Agency) | 22 |
| Ministry of Health and Welfare | 23 |
| National Museum of Aviation | 24 |
| VOGOPLAY | 25 |
| K-pop Artist | 26 |

咨询服务

| | |
|-------------------|-----------|
| CHANEL | 27 |
| JEONHONG | 28 |
| POSCO / POSCO O&M | 29 |

视频制作

| | |
|---|----|
| WANDO-COUNTY | 30 |
| Copyright Association (Government Agency) | 31 |
| EODING | 32 |
| LG U+ | 33 |

作品集 _ 广告活动

UNDER ARMOUR

被选为Under Armour的户外媒体代理商，成功执行
‘Everything I Am Comes From Under’活动

以20-34岁的男性和女性为目标群体，该活动利用首尔主要商业区的b
人流量分析和数据驱动的洞察，通过精准的目标定位和战略性媒体运营，取得了显著的成功。

[观看视频]

#首尔 #年龄群体人流量 #区域消费 #区域兴趣
#交通广告 #数字户外广告 #LED广告牌广告



作品集 _ 广告活动

ISSEY MIYAKE

为ISSEY MIYAKE的香水品牌LE SEL D'ISSEY执行
韩国户外媒体活动

与总部位于香港和新加坡的全球广告代理商合作完成.

[观看视频]

#首尔 #人流量 #办公室工作人员 #目标密度
#购物设施 #数字户外广告



作品集 _ 广告活动

SHISEIDO

为SHISEIDO的NARCISO RODRIGUEZ品牌ALL OF ME执行
韩国户外媒体活动。

与总部位于香港和新加坡的全球广告代理商合作完成。

[观看视频]

#首尔 #人流量 #办公室工作人员 #目标密度
#购物设施 #数字户外广告



作品集 _ 广告活动

SOCAR

被选为移动出行平台“SOCAR”的户外媒体代理商，
成功执行“夜间专属折扣”活动。

以首尔20-34岁的男性为目标群体，该活动利用人流量和高密度区域分析。通过在关键目标接触点反复曝光的媒体运营策略，该活动取得了卓越的成功。

[观看视频]

#首尔 #人流量 #办公室工作人员 #办公密度 #生活方式
#交通广告 #电梯视频广告 #LED广告牌广告



作品集 _ 广告活动

AMOREPACIFIC

被选为Amorepacific的户外媒体代理商，成功执行
“Laneige X Bao Family”和“Laneige X Hello Kitty”活动

这些活动以首尔的核心地段为重点，包括龙山和弘大，利用人流量分析进行规划.广告被战略性地投放在目标受众偏好的高人流量交通设施中，确保活动的成功执行.

[观看视频]

#首尔 #龙山 #弘大 #人流量 #办公室人员流动

#交通广告 #平面广告 #数字户外广告 #LED广告牌广告



作品集 _ 广告活动

KOLON GLOBAL

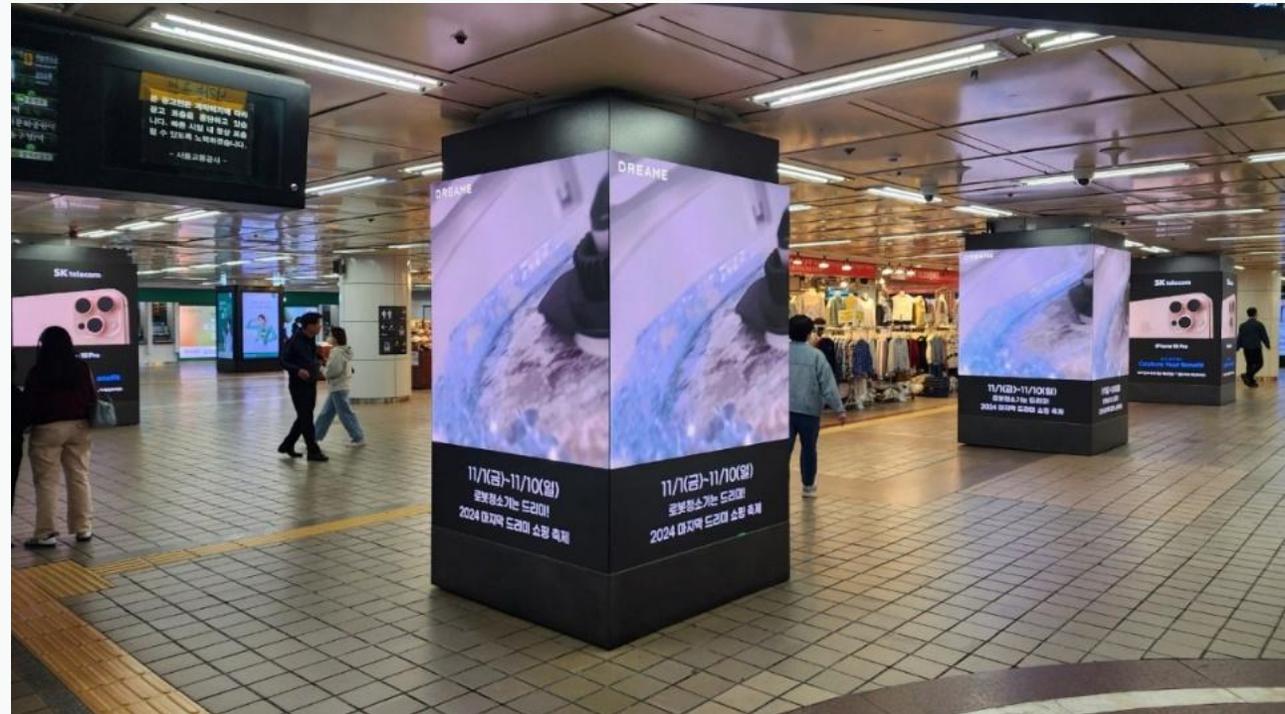
被选为Kolon Global的机器人吸尘器“Dreame”的户外媒体代理商，成功执行新品“X40 Ultra”的品牌推广活动

以首尔具有购买力的20-50岁男性/女性办公室工作人员为目标群体，该活动利用人流量和高密度区域分析. 通过在日常环境中反复曝光的媒体运营策略，该活动取得了显著的成功.

[观看视频]

#首尔 #2050 #办公室工作人员 #目标接触点

#主要区域大型媒体 #交通广告 #商场内广告 #电梯视频广告



作品集 _ 广告活动

Cham Joeun Travel

被选为“참좋은여행” (Cham Joeun Travel) 的户外媒体代理商，成功执行中国旅游产品“贵阳”推广活动

该活动以首尔为重点，通过分析年末人流量和办公室工作人员数据，制定了战略性的媒体运营计划，确保了活动的成功。

#首尔 #年末人流量 #办公室工作人员 #交通拥堵区域
#主要区域大型媒体 #数字户外广告 (DOOH) #交通广告



作品集 _ 广告活动

CAPCOM

SMLK被日本游戏公司**CAPCOM (卡普空) 选定为韩国OOH (户外广告) 媒体代理, 成功执行了《MONSTER HUNTER WILDS》**新作发布广告活动.

通过对首尔地区2050目标群体的人流与商圈数据进行深入分析, 制定并执行了精准的媒体投放策略, 取得显著成效.

[观看视频]

#首尔地区 #2049人群 #人流数据 #核心商圈 #粉丝群体定位
#交通设施广告 #交通工具广告 #购物设施广告 #LED电子屏广告



作品集 _ 广告活动

SQUARE ENIX

被选为日本“Square Enix”的户外媒体代理商，成功执行《FINAL FANTASY VII REBIRTH》在韩国的上市活动。

该活动通过分析首尔的人流量和商业区域数据，制定战略性的媒体运营计划，确保了活动的高度成功执行。

[观看视频]

#首尔 #2049 #人流量 #主要商业区域 #爱好者目标群体
#交通广告 #商场内广告 #LED广告牌广告



作品集 _ 广告活动

Brita Korea

被选为“Brita Korea”的户外媒体代理商，成功执行“Green Leaf Membership”和“Perfect for Us!”活动。

目标受众：首尔及首都圈地区20-39岁的女性及单身家庭，重点覆盖经常光顾销售Brita Korea产品的大型零售商的顾客。该活动利用交通广告和销售点媒体进行有效曝光，取得了显著成效。

[观看视频]

#首尔及首都圈 #产品展示 #消费者行为

#购买接触点

#交通广告 #销售点广告



作品集 _ 广告活动

Woorim FMG

为Ferragamo、Stonehenge和Chopard品牌执行户外媒体活动：‘Chopard X aespa’、‘XOXO’、‘U LOCK’、‘SHE’以及‘Ferragamo女表系列’。

这些活动通过分析区域特性、人流量和媒体表现，在奢侈品牌消费者偏好的区域内战略性地开展，取得了成功。

#江南 #岛山大路区域 #高收入区域 #高人流密度
#交通广告 #LED广告牌广告



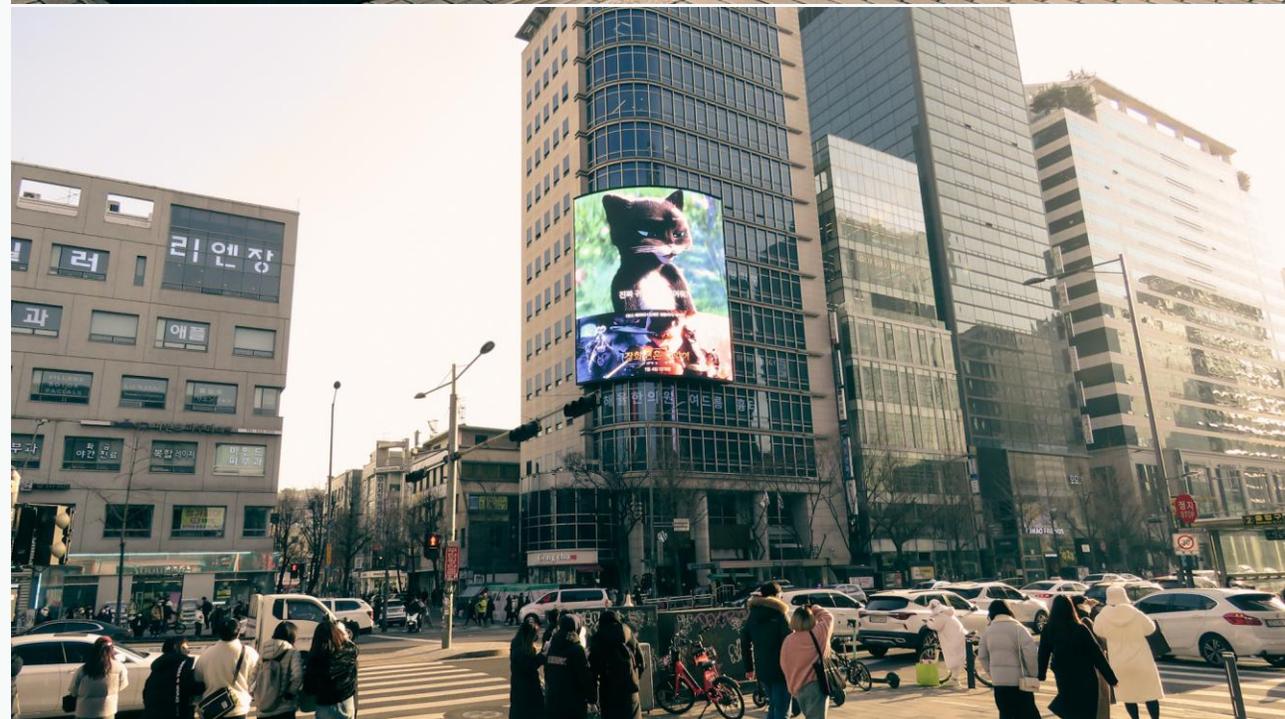
作品集 _ 广告活动

Universal Pictures Korea

被选为环球影业韩国的户外媒体代理商，承接《Ticket to Paradise》、《穿靴子的猫2》和《超级马力欧兄弟》的活动，成功执行《穿靴子的猫2》的推广活动。

活动目标受众：主要：20-39岁女性 / 次要：30-40岁男女
该活动通过基于大数据分析的数据驱动目标定位和战略性媒体运营，取得了成功。

#首尔 #20-39岁女性 #30-40岁男女 #高人流量区域
#交通广告 #LED广告牌广告 #大幅面平面广告



作品集 _ 广告活动

Jeju Biennale

被选为济州双年展的户外媒体代理商，成功执行第4届济州双年展（济州艺术博物馆举办）的品牌推广活动。

目标受众：首尔和济州地区20-50岁具有高购买力的男性/女性。
该活动通过分析高密度区域的人流量，并战略性地运作交通设施媒体，确保了活动的成功。

[观看视频]

#首尔 #济州 #旅行者 #高人流量区域
#数字户外广告 (DOOH) #交通广告



作品集 _ 广告活动

Ministry of Health and Welfare

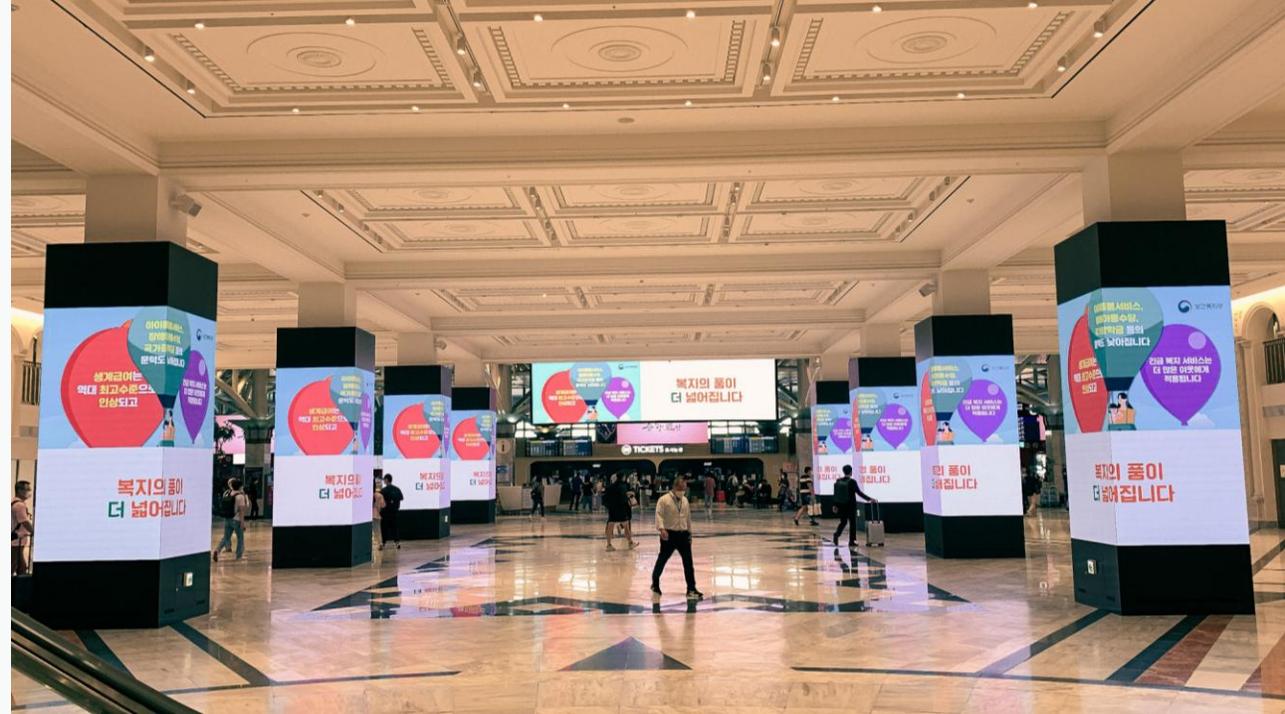
被选为保健福祉部政策宣传活动的媒体代理商，执行全国范围的户外媒体推广。

该活动利用首尔的年龄段人流量和媒体分析，制定战略性推广方案，取得了显著的成功。

[观看视频]

#首尔 #首都圈 #全国范围 #高人流量区域

#交通广告 #客运站广告 #LED广告牌广告 #杂志广告 #户外广告牌



作品集 _ 广告活动

National Museum of Aviation

被选为“国家航空博物馆”的户外媒体与内容制作代理商，成功完成视频制作与户外广告活动。

通过分析关键区域的人流量和交通流量，评估可能引流至国家航空博物馆的潜力区域，制定并实施了战略性媒体运营，确保了活动的成功。

[观看视频]

#首尔 #潜在引流区域 #交通拥堵区域 #高人流量区域
#交通广告 #LED广告牌广告



作品集 _ 广告活动

VOGOPLAY

被任命为VOGOPLAY的国际媒体代理商，成功执行“VOGONYANGS”服务的上市活动。

在纽约时代广场核心位置#1051投放了引人注目的数字户外广告（DOOH）。

[观看视频]

#纽约时代广场 #高人流量区域 #标志性地标
#数字户外广告（DOOH） #LED广告牌广告



作品集 _ 广告活动

K-pop Artist Support

被任命为K-pop艺人“NCT”中国粉丝俱乐部的媒体代理商，成功在日本主要区域执行户外广告活动。

在日本东京的新宿和东京巨蛋等关键地点投放了引人注目的数字户外广告 (DOOH)。

#东京 #新宿 #东京巨蛋 #高人流量区域 #标志性地标
#LED广告牌广告



作品集 _ 咨询服务

CHANEL

我们分析了香奈儿在韩国开展的主要品牌户外媒体活动的各项表现指标，包括COCO CRUSH、PREMIERE、Handbags、COCO MADEMOISELLE和J12.

#人流量 #交通流量 #特定年龄段广告曝光
#展示次数 #频次 #媒体周边流量数据



作品集 _ 咨询服务

JEONHONG

成功承接韩国领先的户外广告媒体公司“全弘”（Jeonhong）的品牌重塑项目，该公司成立于1975年全弘是韩国最资深、最具声誉的户外广告媒体公司，将其品牌重塑项目委托给我们，这是一项令我们深感荣幸的任务。

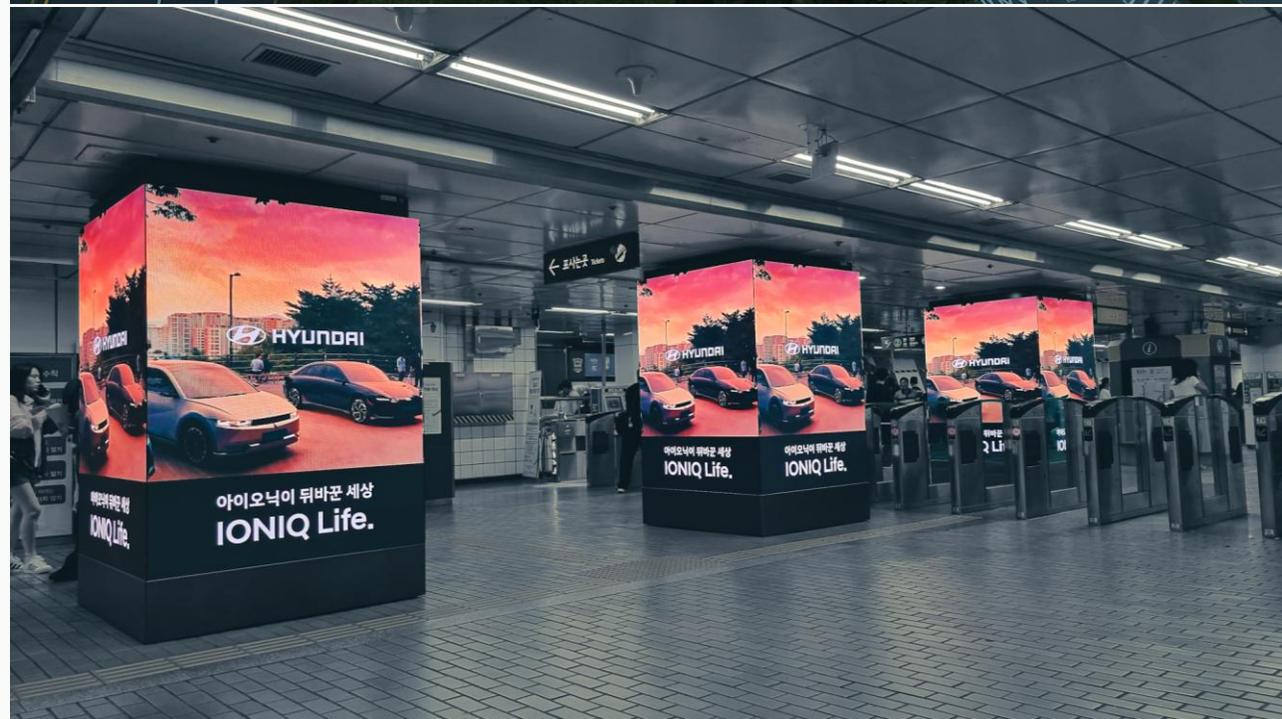
我们的目标是通过他们的网站、媒体介绍材料以及在线渠道（策划、制作和管理）打造焕然一新的品牌形象..

最终，在网站重新上线后的15天内，其独立访客数量增长了3,500%.

[访问网站]

#网站 #产品媒体包 #内容策划与制作 #新媒体命名

#YouTube频道 #博客 #Instagram



作品集 _ 咨询服务

POSCO / POSCO O&M

为韩国顶级奢华高尔夫俱乐部Jack Nicklaus CC的广告机会商业化提供咨询服务.

我们为广告产品的开发提供了基础数据和指导方针, 这些产品战略性地定位在最佳位置, 实现了差异化定位.

#区域分析 #竞争对手分析 #产品分析 #广告费率分析
#产品推荐 #广告费率依据 #推广与销售指南



作品集 _ 视频制作

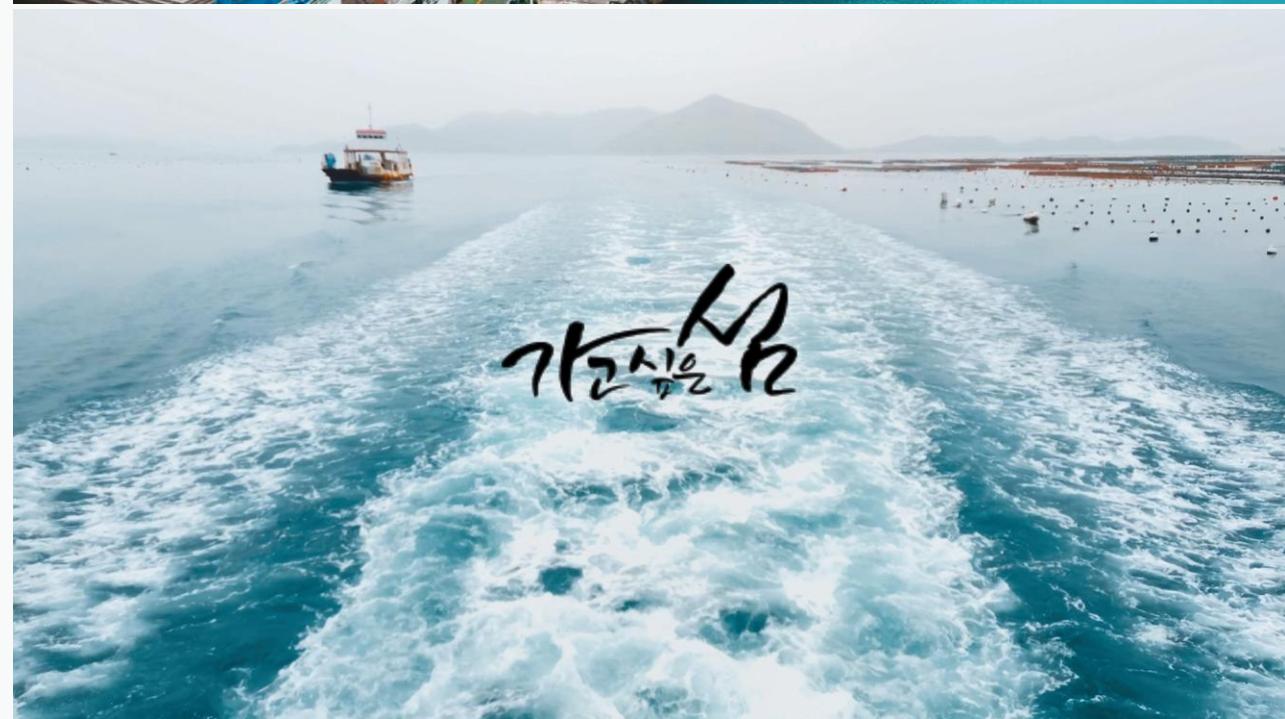
WANDO-COUNTY

成功承接为莞岛郡制作宣传视频的项目

制作了以“想去的岛屿”为主题的视频，围绕莞岛郡的四个主要岛屿：金塘岛、生日岛、所安岛和丽瑞岛。

[观看视频]

#策划 #拍摄 #后期制作



作品集 _ 视频制作

Copyright Association

成功承接韩国版权委员会宣传视频制作项目.

制作了一部宣传视频，重点介绍为小企业主提供的各种“中小企业版权服务”，以及由韩国版权委员会运营的“区域版权服务中心”所提供的优势.

[观看视频]

#投标参与 #策划 #拍摄 #后期制作

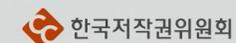
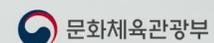
• LIVE

우리네
사장님을
찾아서

저작권 분쟁,
어떻게 해결했나요?

중소기업의 성장

한국저작권위원회가 함께 합니다



Eoding

为旅游行业一体化平台服务'Eoding'制作宣传视频.

视频介绍了'Eoding',这是一项从网站创建到套餐产品设计、机票签发以及整合营销的一站式服务.视频以韩文和英文两种语言制作.

[观看视频]

#Motion Graphics



1000개 이상 여행사를 대상



긴급&땡처리 항공권 판매의 새로운 판매채널을 확장해보세요.

作品集 _ 视频制作

LG U+

成功承接韩国领先电信公司LG U+与运动鞋品牌New Balance
在旗舰快闪店‘The Gap Between Everyday and
Extraordinary’合作的宣传视频制作项目。

此次宣传活动的主题为“我此刻最珍贵的故事”

[观看视频]

#策划 #拍摄 #后期制作



www.smlk.co.kr

#韩国首尔永登浦区汝矣岛洞国际金融路6街33号曼哈顿大厦919室 | 电话 : 82-01-2343-9878 | 电子邮件 : cjw@smlk.co.kr